

*Daniel Equiedo*

**Director de Marketing con titulación suiza**

*Equiedo*

## Otro entendimiento de marketing...

En España la palabra «marketing» es a menudo sinónimo de vender, la facturación inmediata muchas veces es el único objetivo a alcanzar.

Si bien el precio es un importante aspecto de una relación comercial, las empresas en Suiza, Alemania o Austria buscan más que un proveedor económico.

**Bueno, bonito  
y barato...**

Puede que el «bueno-bonito-barato» español abra puertas, pero igual de rápido estas se cierran de nuevo – y para siempre – si no se cumplen con las expectativas de los clientes de habla alemana.

Y estas expectativas poco tienen que ver con las costumbres en España ya que incluyen aspectos como puntualidad, fiabilidad o sostenibilidad.



## Otro entendimiento de marketing...

Hacer una venta en el centro o en el norte de Europa es fácil, establecer una relación comercial con futuro sin embargo no lo es.

Seguro que la marca España con sus valores positivos abre puertas a las empresas, mantener estas abiertas requiere sin embargo no solo trabajo, sino una dedicación más allá de lo normal.

Existe en alemán un dicho muy popular que refleja la actitud totalmente opuesta a la mentalidad del mañana español.

*Verschiebe nicht auf morgen, was du heute kannst besorgen.* – No pospongas a mañana, lo que puedas solucionar hoy.



The Economist | World politics | Business & finance | Economics | Science & technology

Spain's economic woes

### The mañana syndrome

The government is not doing enough to tackle Spain's economic problems

Mar 25th 2010 | MADRID | From the print edition

Timekeeper | Like | 5 | Tweet

## Asesoramiento profesional

Como director de marketing titulado en Suiza, pero también como profesional con más de treinta años de experiencia y, sobre todo, como ciudadano suizo conozco perfectamente el mercado y las mentalidades de los países de habla alemana.

Por estas razones puedo asesorar y ayudar a empresas españolas a abrirse mercado en el centro y el norte de Europa.

### **Coaching y workshops**

Asesoramiento dentro de la empresa y formación del personal sobre las propiedades, particularidades y mentalidades de los países de habla alemana.

### **Informes y estudios**

Análisis de mercados y sectores, observación de competencia y tendencias.

### **Asesoramiento y asistencia**

Ayuda directa en la apertura y en el desarrollo de los mercados de habla alemana.

### **Estrategias y conceptos**

Elaboración de estrategias y conceptos de mercado, marketing y publicidad, teniendo en cuenta las propiedades de los mercados correspondientes.



# Claves de mi currículum

## Datos personales

Nacido en Basilea el 7 de enero del 1965. Doble nacionalidad hispano-suiza. Desde septiembre 2004 casado y residente en Valencia.

## Titulaciones de marketing

- 2003 Director de Marketing con diploma estatal suizo
- 1993 Técnico de Marketing con título estatal suizo

## Idiomas

Alemán (lengua materna) y castellano (lengua paterna). Inglés y francés nivel alto.

## Experiencia laboral

Desde 2005 Asesor de marketing para empresas de habla alemana en España.

2000 – 2004 Socio de la agencia de marketing y publicidad id-segmentmarketing en Zurich.

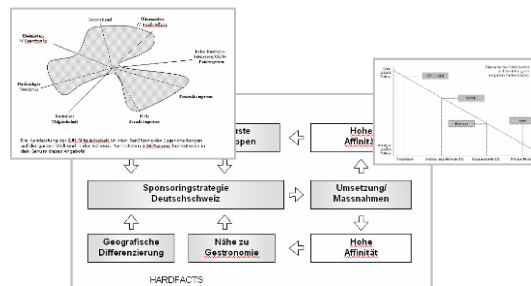
1999 – 2000 Gerente de la agencia de publicidad !NOW Werbeagentur en Basilea.

1994 – 1999 Asesor de marketing y miembro de la junta directiva Wunderman Cato Johnson, Zurich. Grupo internacional Young&Rubicam.



# Claves de mi currículum

Elaboración de estrategias de marketing y comunicación para empresas como supermercados Migros, Greenpeace, Kraft-Jacobs-Suchard o Procter & Gamble.



Elaboración e ejecución de conceptos de marketing y comunicación para empresas y organizaciones como Swisscom, Correos Suiza, la compañía nacional de ferrocarril SBB, Exposición Nacional Suiza, Oficina de Turismo de Basilea, Policía de la ciudad de Zurich, Albergues Juveniles de Suiza, Orangina France, etc.



## Datos de contacto

### Dirección España

Calle San Vicente Mártir 306-10A  
46017 Valencia

### Dirección Suiza

Bingert 4  
4324 Obermumpf

### Teléfono

(0034) 600 75 31 36

### Correo electrónico

iz@izquierdo.ch

### Página Internet

[www.swissmarketingspain.com](http://www.swissmarketingspain.com)

### Social Networks

Linked-In & Xing.com

