

## Referat Patientenfokus

# Story Telling in der Zahnmedizin

Der Medienoverkill von heute beeinflusst auch die Zahnmedizin, etwa bei der Praxiswebseite oder dem Patientendialog. Nachhaltig wahrgenommen wird man allerdings nur, wenn man bei den Botschaften auf Qualität setzt und diese bewusst so formuliert, dass sie vom Empfänger (sprich: Patienten) nicht nur verstanden, sondern auch verinnerlicht wird.

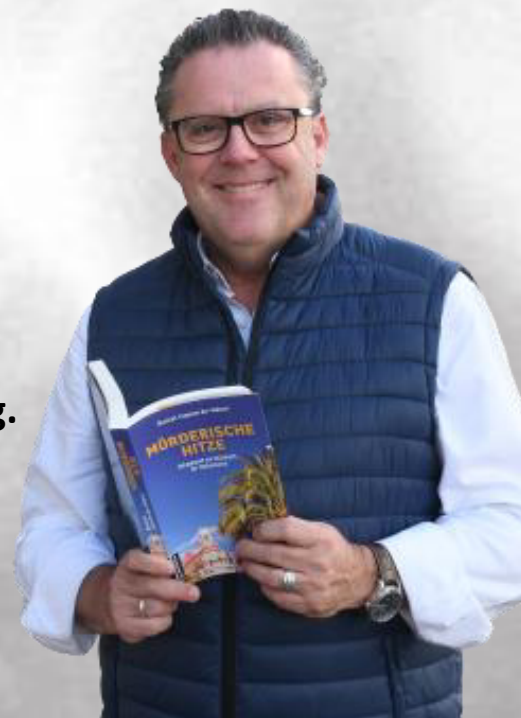
Dauer: 45 - 60 Minuten

Zielgruppe: Zahnärzte, Praxispersonal

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Englisch

**Vortrag von Daniel Izquierdo-Hänni,  
Marketing- und Kommunikationsfachmann,  
seit 2010 als Referent im Dentalbereich tätig.  
Er ist zudem Buch- und Romanautor.**

[www.swissdentalmarketing.com](http://www.swissdentalmarketing.com)



## Referat Patientenfokus

# Emotional Dentistry

**Gefühle beeinflussen unser Handeln weit stärker als allgemein angenommen, bis zu 80% der Entscheidungen eines Menschen werden von Sensationen und Bauchgefühlen geprägt. Gerade bei einem solch komplexen und sensiblen Thema wie der Zahnmedizin spielt die unbewusste Wahrnehmung der Patienten eine entscheidende Rolle, sei es bei deren Vertrauensbildung und Zufriedenheit, bei der Akzeptanz von Behandlungsvorschlägen oder bei der Mund-zu-Mund Propaganda.**

Dauer: 45 - 60 Minuten

Zielgruppe: Zahnärzte, Praxispersonal

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Englisch

**Vortrag von Daniel Izquierdo-Hänni,  
Marketing- und Kommunikationsfachmann,  
seit 2010 als Referent im Dentalbereich tätig.**

[www.swissdentalmarketing.com](http://www.swissdentalmarketing.com)



## Referat Patientenfokus

# Rhetorik im Beratungsgespräch

Um Patienten von einem Behandlungsvorschlag zu überzeugen, braucht es nicht nur eine stringente Argumentationskette, sondern auch eine bewusst gewählte Wortwahl. Aus diesem Grund sind Worte nicht gleich Worte! Doch an der Rhetorik kann man arbeiten mit dem Ziel, den Dialog mit jedem einzelnen Patienten zu verbessern.

Dauer: 30 - 45 Minuten

Zielgruppe: Zahnärzte, Praxispersonal

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Englisch

**Vortrag von Daniel Izquierdo-Hänni,  
Marketing- und Kommunikationsfachmann,  
seit 2010 als Referent im Dentalbereich tätig.**

[www.swissdentalmarketing.com](http://www.swissdentalmarketing.com)

